

Ihre Vorteile als badplus-Partner

Zeit ist ein besonders wertvoller Faktor für Sie als Fachmann vor Ort. Aus diesem Grund haben wir unser Konzept an Ihre Bedürfnisse angepasst. Wir stellen Ihnen **fünf** Optionen zur Auswahl.

Schon mit der Erfüllung von **zwei** Optionen erhalten Sie Zugang zu wertvollen Exklusiv-Angeboten und Servicemaßnahmen, um Ihren Wettbewerbern noch einen Schritt mehr voraus zu sein.

Die ausführliche Beratung von Ihrem badplus-Ansprechpartner sowie ein umfassender, kostenloser Planungsservice sind für uns elementare Bestandteile unserer erfolgsversprechenden Zusammenarbeit.

Fünf Optionen für unsere Partnerschaft



Option 1 | Schulungen

Sie oder Ihre Mitarbeiter nehmen an einer HEWI oder HEWI badplus Schulung teil.

Eine Präsenzschiung ist entweder vor Ort in Ihrem Betrieb möglich, oder aber auch direkt im HEWI Schulungszentrum in Bad Arolsen.

Digitale Angebote von HEWI können ebenso für die Erfüllung dieser Option genutzt werden.

Die jeweils letzte Schulung hat eine Gültigkeit von 24 Monaten.



Option 2 | Beratungsunterlage

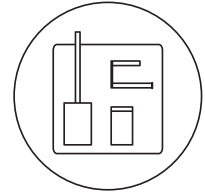
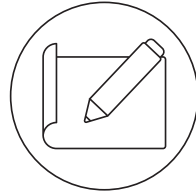
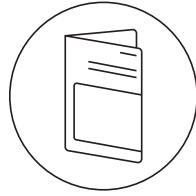
Sie nutzen die badplus-Beratungsbroschüre aktiv zur Kundenberatung, um zu den Themen Komfortbäder und barrierefreie Ausstattung zu inspirieren und informieren.

Die Kundenberatung kann mittels Print- und/oder digitaler Unterlage erfolgen.



Option 3 | Digitale Maßnahmen

Sie verlinken HEWI auf Ihrer Website. So steigern wir Ihre und unsere Präsenz und Reichweite bei den Kunden.



Option 4 | Planungen

Sie nutzen den HEWI Planungsservice zur Realisierung individueller Kundenwünsche oder belegen, dass Sie HEWI-Produkte in Ihren Badplanungen berücksichtigen. Beide Möglichkeiten werden auch kombiniert gewertet.

Diese Option gilt ab der fünften Planung für 12 Monate als erfüllt.



Option 5 | Ausstellungsbestückung

Sie zeigen HEWI Produktlösungen aus mindestens zwei Anwendungsbereichen in Ihrer Ausstellung, um Ihren Kunden ein Live-Erlebnis zu ermöglichen.

Diese Option berücksichtigt sowohl Kojen, als auch eine Präsentation mittels Stelen oder Wandtafeln. Zur Erfüllung dieser Option sind die zwei Anwendungsbereiche folgendermaßen mit HEWI-Produkten auszustatten:

Waschtischlösung

1. Einen Waschtisch
2. Mindestens zwei Accessoires
3. Einen Spiegel oder Hocker

und eine

WC-Lösung oder

1. Ein Produkt zum Stützen und/oder Greifen
2. Mindestens zwei Accessoires

Duschlösung

1. Ein Produkt zum Sitzen
2. Ein Produkt zum Stützen und/oder Greifen
3. Mindestens ein Accessoire

Folgender Ausstellungsrabatt wird Ihnen bei der **Kojenbestückung** gewährt: Bruttoliste ./.. Händlerrabatt ./.. 50% Ausstellungs-Rabatt. Stelen und Wandtafeln werden netto berechnet, da hier bereits die Konditionen berücksichtigt sind.